

Analyse FFOM

Une analyse FFOM peut être effectuée pour un projet spécifique, une organisation ou même un secteur entier. Cette analyse permet de mieux comprendre ce que le projet ou l'organisation peut offrir et les principales faiblesses sur lesquelles il faut travailler pour réussir. Effectuer une analyse FFOM implique d'identifier et de cartographier les facteurs internes et externes qui vous aident ou vous empêchent d'atteindre votre objectif. L'analyse FFOM fournit un bon cadre pour examiner les stratégies et les orientations actuelles ou même pour tester une idée tout en explorant des solutions. Il est particulièrement utile de faire une analyse FFOM avant le début d'un projet.

FACTEURS INTERNES

FORCES

Que faites-vous mieux que les autres?
Que faites-vous de bien?
Qu'est-ce qui vous rend unique?
Quelles ressources pouvez-vous utiliser que d'autres n'ont pas?
Que disent de vous vos clients et votre personnel?
Quelles sont les capacités de votre organisation qui vous aideront à réussir?
Quels sont les aspects de votre entreprise qui suscitent votre fierté?

FAIBLESSES

Que pouvez-vous améliorer?
Que devriez-vous éviter?
Quels sont les éléments que vos clients pourraient percevoir comme une faiblesse?
Quels sont les facteurs qui vous rendent vulnérable face aux menaces?
Quels sont vos aspects qui constituent des faiblesses?
Quelles sont les frustrations et les déceptions que vous vivez et que vos clients vivent?

FACTEURS EXTERNES

OPPORTUNITÉS

Est-ce que votre clientèle a des besoins?
Vos clients préféreraient-ils quelque chose d'autre?
Y a-t-il des tendances qui créent des opportunités, à l'échelle locale ou mondiale?
Y a-t-il de nouvelles technologies dont vous pouvez tirer avantage?
Y a-t-il des politiques gouvernementales qui pourraient avoir une influence positive sur votre entreprise?
Y a-t-il des changements culturels ou sociaux qui pourraient engendrer des opportunités?

MENACES

Quelles sont les obstacles auxquels vous faites face?
Quels sont les défis auxquels vous faites face?
Quelles sont les tendances du marché qui ont une incidence sur votre entreprise?
Y a-t-il des changements technologiques pouvant constituer une menace pour votre entreprise? Rendent-ils les choses difficile pour vous?

Analyse FFOM

Une analyse FFOM peut être effectuée pour un projet spécifique, une organisation ou même un secteur entier. Cette analyse permet de mieux comprendre ce que le projet ou l'organisation peut offrir, les principales faiblesses sur lesquelles il faut travailler pour réussir. Effectuer une analyse FFOM implique d'identifier et de cartographier les facteurs internes et externes qui vous aident ou vous empêchent d'atteindre votre objectif. L'analyse FFOM fournit un bon cadre pour examiner les stratégies et les orientations actuelles ou même pour tester une idée tout en explorant des solutions. Il est particulièrement utile de faire une analyse FFOM avant le début d'un projet.

FACTEURS INTERNES	FORCES	FAIBLESSES
FACTEURS EXTERNES	OPPORTUNITÉS	MENACES